

## **Polityka Zwrotu za Rezygnację z Imprezy**

*Data wchodzi w życie: 12.12.2023*

Rozumiemy, że czasem sytuacje życiowe mogą wymagać rezygnacji z planowanej imprezy. Nasza firma oferuje następującą politykę zwrotu opartą na wytycznych dotyczących terminów anulacji:

### **1. Termin anulacji:**

- Rezygnacja musi być zgłoszona:
  - **a. do 30 dni przed rozpoczęciem imprezy:**
    - Zwrot wynosi 400 zł.
  - **b. Od 29 do 15 dnia przed rozpoczęciem imprezy:**
    - Zwrot wynosi 50% ceny imprezy.
  - **c. Od 14 do 7 dnia przed rozpoczęciem imprezy:**
    - Zwrot wynosi 30% ceny imprezy.
  - **d. Na 6 lub mniej dni przed datą rozpoczęcia:**
    - Zwrot wynosi 20% ceny imprezy.
- Anulacje zgłoszone po terminie nie podlegają zwrotowi.

### **2. Koszty dodatkowe:**

- Koszty przetwarzania rezerwacji, jeśli są, nie podlegają zwrotowi.
- Koszty związane z dodatkowymi usługami, takie jak ubezpieczenie podróżne, mogą być zwrotne lub nie, w zależności od warunków dostawcy tych usług.

### **3. Proces anulacji:**

- Klient musi zgłosić rezygnację z imprezy, korzystając z naszego systemu rezerwacji online lub kontaktując się z naszym biurem obsługi klienta pod numerem 888 555 965 lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [kontakt@rollschool.pl](mailto:kontakt@rollschool.pl).

### **4. Zmiany terminu lub rezerwacji:**

- W miarę dostępności, klient ma możliwość zmiany daty imprezy lub innych szczegółów rezerwacji bez dodatkowych opłat. Jeśli zmiana powoduje różnicę w kosztach, klient jest odpowiedzialny za pokrycie ewentualnej różnicy.

### **5. Warunki specjalne:**

- W niektórych przypadkach, takich jak rezerwacje grupowe, specjalne warunki mogą obowiązywać. Klienci zostaną poinformowani o tych warunkach w momencie dokonywania rezerwacji.

Niniejsza polityka jest ogólnym wytycznym i podlega zmianom w zależności od konkretnej rezerwacji i imprezy. Prosimy o zapoznanie się z indywidualnymi warunkami rezerwacji podczas dokonywania rezerwacji.

Dokładne warunki polityki zwrotu zostaną określone w potwierdzeniu rezerwacji, które otrzyma klient.